

# Modellierung von Geschäftsprozessen

- Zielpublikum:** Prozesseigner, Prozessmanager, Prozesleader, Organisatoren, Informatiker, Benutzervertreter, Produkt-Manager und Personen, die im Rahmen von Projekten an der Prozessmodellierung beteiligt sind.
- Voraussetzungen:** Grundkenntnisse über Aufbau- und Ablauforganisation
- Inhalt:**
- Konzepte der Prozessmodellierung
  - Analyse bestehender und Entwurf zukünftiger Abläufe
  - Prozess-Architektur
  - Prozess-Landkarte
  - Prozess-Kontext-Diagramme
  - Leistungsanalyse & -beschreibung
  - Prozessablauf-Diagramme
  - Prozess-Beschreibung
  - Prozess-Führung
  - Vollständigkeits-Check
  - IT-Landkarte & IT-Anforderungen
  - Identifikation von Anforderungen an die Applikationen
  - Übersicht Tools zur Modellierung
- Dauer:** 2 Tage