

Führung und Verbesserung von Geschäftsprozessen

| | |
|-------------------------|---|
| Zielpublikum: | Prozesseigner, Prozessleader sowie Manager und leitende Personen, die für Prozesse verantwortlich sind; Prozessteams |
| Voraussetzungen: | Grundlagen der Prozessmodellierung |
| Inhalt: | <ul style="list-style-type: none">– Konzepte der Prozessorientierung– Grundlagen der Prozess-Führung– Kritische Erfolgsfaktoren & Führungsgrößen– Prozess-Ziele– Messung & Reporting– Prozess-Zirkel– Prozess-Verbesserung– P-D-C-A– <i>Benchmarking</i>– Prozess- und Business Excellence– EFQM-Modell |
| Dauer: | 2 Tage |